

REGULAMIN PLEBISCYTU must have

I. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Niniejszy regulamin określa zasady i warunki uczestnictwa w plebiscycie must have (organizowanego w ramach Międzynarodowego Festiwalu Designu – Łódź Design Festival).
2. Organizatorem plebiscytu "must have" jest Łódź Art Center - fundacja zarejestrowana w Rejestrze Stowarzyszeń, Innych Organizacji Społecznych i Zawodowych, Fundacji Oraz Publicznych Zakładów Opieki Zdrowotnej, pod numerem KRS 0000246599, z Siedzibą przy ul. Ks. Bp. Wincentego Tymienieckiego 3, 90-365 Łódź.
3. Plebiscyt nosi nazwę „must have”.
4. Udział w plebiscycie jest bezpłatny.

II. OPIS PLEBISCYTU

must have, organizowany przez Łódź Design Festival jest rekomendacją dla konsumentów i sposobem wyrażenia uznania dla firm i projektantów. Rada Ekspertów podczas obrad dokonuje subiektywnego wskazania najlepszych przedmiotów odzwierciedlających aktualne trendy panujące na polskim rynku, ale również rekomendując przedmioty, które mogą stanowić, zgodnie z nazwą plebiscytu obiekt pożądanego. Rada Ekspertów, składająca się z przedstawicieli mediów oraz najważniejszych ośrodków wzornictwa w Polsce, przeprowadza monitoring rynku i nominuje kilkadziesiąt najlepiej zaprojektowanych produktów. Do plebiscytu mogą również samodzielnie zgłaszać się producenci i projektanci. Obrady mają na celu wyłonienie ok 60-80 przedmiotów godnych polecenia - otrzymują one nieodpłatny znak jakości must have, którym mogą się posługiwać w kraju i za granicą. Wyróżnieni mają możliwość prezentacji produktów na wystawie zbiorowej eksponowanej w trakcie aktualnej edycji Łódź Design Festival. Prezentacja na wystawie must have ma charakter odpłatny, cena za udział jest przedmiotem indywidualnych negocjacji z Organizatorem plebiscytu. Aranżacja wystawy powstaje przy współpracy z architektem oraz agencją graficzną. Wyniki poprzednich edycji dostępne są na stronie www.musthave.lodzdesign.com.

1. Ocenie Rady Ekspertów podlegają produkty i kolekcje produktów należące do następujących (przykładowych) kategorii:

- dom i ogród (meble, oświetlenie, artykuły wykończeniowe wnętrz i artykuły dekoracyjne, akcesoria do kuchni, łazienki, pokoju, sypialni, ceramika, narzędzia, tkaniny, utrzymanie czystości)
 - elektronika (RTV, AGD, sprzęt fotograficzny, komputery, telefony, inne)
 - biżuteria i zegarki
 - dziecko (zabawki, akcesoria dziecięce)
 - książki i publikacje
 - nowe technologie, aplikacje
 - sport i wypoczynek
2. Każdy z nominowanych przez Radę Ekspertów oraz zgłaszanych przez producenta lub uprawniony podmiot produktów musi spełniać kryteria :
 - polski projektant lub/i polski producent
 - dostępność w sprzedaży na polskim rynku, nie dłużej jednak niż od 3 lat,
 3. Do plebiscytu może być zgłoszona nieograniczona ilość produktów pochodzących od jednego producenta lub uprawnionego podmiotu.
 4. Do plebiscytu mogą być zgłaszane produkty lub kolekcje produktów.
 5. Rada Ekspertów wyróżni dowolną ilość produktów spełniających kryteria plebiscytu.
 6. Producent (lub inny uprawniony podmiot) wyróżnionego w plebiscycie produktu otrzyma dyplom lub statuetkę, oraz prawo do posługiwania się znakiem „must have” (według księgi znaku dostarczonej przez Organizatora).
 7. Wyróżnione w plebiscycie produkty będą promowane w:
 - a. publikacjach w prasie i mediach ogólnopolskich i lokalnych,
 - b. na stronie internetowej www.lodzdesign.com i musthave.lodzdesign.com
 - c. publikacjach i stronach internetowych patronów plebiscytu
 - d. na kontach na portalach społecznościowych (facebook, twitter, Google +, Instagram) - prowadzonych przez Festiwal Łódź Design
 - e. w newsletterach skierowanych do 9750 subskrybentów i 1000 dziennikarzy
(stan na dzień 15.02.2017)

III. ZGŁOSZENIA PRODUKTÓW DO PLEBISCYTU

1. W plebiscycie wyróżnione zostaną produkty zaprojektowane przez projektanta z polskim obywatelstwem lub/i producenta, którego siedziba znajduje się na terytorium Polski.
2. W plebiscycie udział biorą produkty nominowane przez Radę Ekspertów oraz
 - a. zaproponowane przez osoby fizyczne, osoby prawne – w tym producentów, projektantów. Zgłoszenia należy przysyłać poprzez formularz na stronie www.musthave.lodzdesign.com. *Termin przyjmowania zgłoszeń: cały rok; produkty nadesłane od dnia 01.05.2017-30.04.2018 będą poddane ocenie w 8 edycji plebiscytu, a odpłatna prezentacja wyróżnionych produktów nastąpi podczas 12 edycji Międzynarodowego Festiwalu Designu – Łódź Design Festival 2018r.*
 - b. zaproponowane przez Organizatora do dnia 30.04.2018r.

Propozycje produktów (o których mowa w punkcie 3.a i 3.b) nie będą automatycznie uzyskiwały statusu produktu nominowanego do udziału w Plebiscycie.

IV. RADA EKSPERTÓW

1. W skład Rady Ekspertów plebiscytu wchodzi eksperci z dziedziny wzornictwa, dziennikarze, kuratorzy, projektanci i inne osoby zawodowo związane z tematyką dizajnu. Skład Rady Ekspertów podany jest na stronach internetowych Organizatora.

V. WYSTAWA

1. Każdy z produktów wyróżnionych w plebiscycie (po ustaleniach z producentem lub innym uprawnionym podmiotem) może zostać zaprezentowany na zbiorowej wystawie **must have** podczas Festiwalu.
2. Udział w wystawie będzie odpłatny na podstawie indywidualnych ustaleń między producentem (lub innym uprawnionym podmiotem) a Organizatorem.
3. Organizator zapewni miejsce pod ekspozycję produktów w Głównym Centrum Festiwalowym, aranżację przestrzeni wystawy must have oraz identyfikację przestrzeni i prezentowanego obiektu.
4. Organizator zapewni również wpisanie wystawy w Program oraz umieszczenie informacji o wystawie na stronie www.lodzdesign.com i musthave.lodzdesign.com.
5. Pozostałe kwestie dotyczące udziału w wystawie będą uregulowane przygotowaną przez Organizatora umową.

VI. ROZSTRZYGNĘCIE PLEBISCYTU

1. Lista wyróżnionych produktów zostanie opublikowana na stronie internetowej www.lodzdesign.com.
2. Lista wyróżnionych produktów zostanie wysłana w newsletterze do bazy subskrybentów oraz dziennikarzy Organizatora
3. Uroczyste wręczenie wyróżnień (statuetek bądź dyplomów) nastąpi podczas uroczystej Gali w czasie trwania Międzynarodowego Festiwalu Designu – Łódź Design Festival 2018r.

IX. DZIAŁANIA PROMOCYJNE

1. Producent lub uprawniony podmiot udziela Organizatorowi licencji niewyłącznej do korzystania z przekazanej dokumentacji (opisu, ilustracji, fotografii i innych) zgłoszenia poprzez jego prezentacje w trakcie organizowanych wystaw, pokazów, prezentacji i przeglądów w miejscu i w czasie wskazanym przez Organizatora w czasie trwania Łódź Design Festival, a także po jego zakończeniu na czas nieokreślony przy realizacji wszelkich działań związanych z prezentacją festiwalu Łódź Design w czasie jego trwania, a także po jego zakończeniu w celu promocji festiwalu Łódź Design oraz Organizatora i Sponsorów festiwalu Łódź Design.
2. Licencja udzielona zostaje nieodpłatnie.
3. Producent lub uprawniony podmiot wyraża zgodę na korzystanie przez Organizatora z dokumentacji fotograficznej, filmowej, video lub utrwalonej w technice cyfrowej, przedstawiającej zgłoszenia do plebiscytu, wykonanej przez Organizatora lub na zlecenie Organizatora w czasie wystaw Łódź Design Festival. Wyrażona zgoda nie jest ograniczona czasowo, ani też terytorialnie. W szczególności, chociaż nie wyłącznie, Organizator ma nieograniczone prawo rozpowszechniania i publikowania materiałów bądź ich części w mediach, internecie, książkach, opracowaniach, antologiach, pracach zbiorowych, audycjach telewizyjnych, filmach, sieciach przekazu elektronicznego, technologiach mobilnych we wszelkiej formie.
4. Producent lub uprawniony podmiot udziela również zgody na dalsze przekazywanie licencji dla wszelkich mediów publikujących artykuły dotyczące projektu, w zakresie związanym z promocją projektu, organizatora lub partnerów organizatora.
5. Licencje opisane powyżej udzielone zostają bez ograniczeń terytorialnych na czas nieoznaczony.

6. Licencje udzielone zostają na następujących polach eksploatacji:

- a. wprowadzanie do obrotu w kraju i za granicą;
- b. wprowadzanie do pamięci komputera i rozpowszechnianie w sieciach komputerowych, w szczególności w sieci Internet, w jakiegokolwiek formie technicznej;
- c. wykorzystywanie w całości lub we fragmentach do celów promocyjnych i reklamowych w formie ulotek, kartek pocztowych, katalogów, programów, zaproszeń, plakatów, billboardów, citylightów, CD, DVD, video;
- d. Wykorzystywania w dowolnej formie w środkach masowego przekazu.

VIII. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Wyłączną podstawę regulującą Plebiscyt stanowi niniejszy Regulamin, który jednocześnie jest jedynym dokumentem określającym zasady Plebiscytu.
2. Organizator nie bierze odpowiedzialności za ewentualne kwestie sporne powstałe z winy osób trzecich.
3. Organizator zastrzega sobie prawo do odebrania przyznanego wyróżnienia oraz do cofnięcia zgody na posługiwanie się znakiem must have, w przypadku gdy Rada Ekspertów uzna większością głosów iż wyróżniony produkt przestał spełniać standardy plebiscytu must have.
4. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany regulaminu funkcjonowania Plebiscytu oraz zakończenia jego działalności w każdym czasie, bez podawania przyczyny, o czym poinformuje na stronie www.lodzdesign.com.