



must have



SELECTED BY LODZ DESIGN FESTIVAL

must
have
ŁÓDŹ DESIGN FESTIVAL

Ł D F
ŁÓDŹ DESIGN
FESTIVAL

ŁÓDŹ
DESIGN
FESTIVAL

O MUST HAVE



must have to projekt, na który składła się plebiscyt i wystawa. W ramach plebiscytu Rada Ekspertów, składająca się z przedstawicieli mediów i ważnych ośrodków wzornictwa, dokonuje subiektywnego wskazania najciekawszych i zasługujących na uwagę przedmiotów, odzwierciedlających aktualne trendy w polskim projektowaniu.



MUST HAVE TO

_wideorelacja z obrad Rady
Ekspertów oraz wystawy must have
podczas ŁDF 2017



_nieodpłatnie nadawany znak
jakości, którym polskie firmy mogą
się posługiwać w kraju i za granicą

_wyłonienie najlepiej
zaprojektowanych polskich
produktów

_oficjalne wręczenie statuetek
podczas Gali



_promowanie rodzimego biznesu
i projektantów

_edukacja przedsiębiorców w zakresie
skutecznej promocji na polskim
i światowych rynkach zbytu

_łączenie przedsiębiorców ze
specjalistami z obszaru wzornictwa

_dodatkowo: spotkania, seminaria
i wykłady

WARUNKI I KRYTERIA



Warunki jakie musi spełniać produkt, aby mógł być nominowany do plebiscytu:

- _dostępność w sprzedaży
- _polski producent lub projektant
- _produkt masowy
- _nowość

Podstawowe kryteria oceny:

- _funkcja
- _ergonomia
- _estetyka
- _wytrzymałość
- _jakość
- _stosunek jakość /cena

RADA EKSPERTÓW 2018



Ewa Mierzejewska

Właścicielka firmy Ewa & Wnętrze



Anna Grużewska

Redaktor magazynu „Czas na Wnętrze



Agnieszka Gruszczyńska-Hyc

Redaktor naczelna miesięcznika „M jak Mieszkanie” i urzędzamy.pl



Michał Mazur

dziennikarz, bloger „TrendNomad.com”



Michał Piernikowski

Dyrektor Łódź Design Festival



Ewa Solarz

niezależna kuratorka



Dominika Olszyna

strateg kontentu w obszarze Lifestyle portalu Wirtualna Polska



Agnieszka Jacobson-Cielecka

Dyrektor Programowa School of Form

GALA MUST HAVE



Gala must have to oficjalne przyznanie wyróżnień w główny weekend festiwalu. W ten wieczór wręczane są wyróżnionym statuetki zaprojektowane przez Bartka Mejora i wyprodukowane przez Porcelanę Kristoff. W wydarzeniu oprócz nagrodzonych uczestniczą dziennikarze. Organizowane są również prelekcje skierowane do projektantów i producentów.

COROCZNA WYSTAWA

Spośród około 350 zgłoszeń wybieranych jest 60–70 najciekawszych pomysłów podczas obrad ekspertów. Wśród wyróżnionych znajdują się zarówno małe firmy, jak i liderzy w swoich branżach. Następnie wytypowane prace eksponowane są na wystawie towarzyszącej aktualnej edycji Łódź Design Festival. Aranżacje wystaw must have powstają przy współpracy z najlepszymi biurami architektonicznymi – pracownia Łosiak Siwiak, Oshi, 2x3Studio. Wystawa realizowana jest regularnie od 2011 roku.



WYSTAWA MUST HAVE

W ciągu roku wystawa must have podróżuje również po polskich i zagranicznych targach i Festiwalach. W poprzednich latach wyróżnione produkty odwiedziły m.in.

- _ Mediolan /wideorelacja
- _ Berlin /wideorelacja
- _ Hongkong
- _ Warmia Mazury Design Festival
- _ Domar



Wystawa must have w Hong Kongu



Wystawa must have w Berlinie



Wystawa must have w Mediolanie

PODSUMOWANIE



_ 7 edycji plebiscytu must have!

_ ponad 350 000 osób z całego świata, którzy odwiedzili Łódź Design Festival w trakcie dotychczasowych edycji

_ ponad 50 000 fanów na portalu Facebook

_ 11 000 subskrybentów newslettera

_ 1 500 dziennikarzy

_ ponad 500 przyznanych wyróżnień must have!





must have



SELECTED BY LODZ DESIGN FESTIVAL